



MANAGEMENT TRANSVERSAL

// MANAGEMENT

DURÉE : 3 JOURS

MANAGEMENT TRANSVERSAL
// MANAGEMENT

Public concerné Toutes personnes devant intervenir dans la gestion d'un processus impliquant différents partenaires.

Durée 3 jours

Méthodes et moyens pédagogiques Alternance d'apports théoriques, d'échanges sur des cas concrets et jeux de rôle

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Asseoir sa légitimité de manager transversal.
- Mobiliser tous les acteurs concernés par la mission transversale.
- Développer une coopération durable en situation fonctionnelle

CONTENU DE LA FORMATION

Se positionner dans son rôle de manager transversal et trouver sa légitimité

- Situer son rôle de manager transversal dans l'organisation
- Prendre en compte les enjeux de sa mission pour définir sa stratégie d'intervention.

Développer son influence pour mobiliser sans autorité hiérarchique

- Anticiper les comportements des différents partenaires impliqués dans la mission transversale
- Définir et mettre en œuvre une stratégie adaptée au positionnement des différentes catégories d'acteurs
- Agir sur les leviers de l'influence sans autorité statutaire
- Adapter sa stratégie d'influence au cadre de référence de ses interlocuteurs.

Assurer la coordination d'une activité fonctionnelle

- Varier les outils pour obtenir la coordination recherchée
- Pratiquer l'ajustement mutuel pour rendre la coordination plus efficace
- Donner du sens à la coordination pour faire adhérer les acteurs.

Développer des comportements de coopération

- Motiver ses interlocuteurs autour de la mission transversale
- Maintenir l'engagement durable des acteurs
- Vaincre les résistances et gérer les situations difficiles.