



DIVERSIFIER SES REVENUS

// MANAGEMENT

DURÉE : 2 JOURS

Public concerné Gestionnaires d'aéroport, directeurs-trices marketing & communication, etc.

Durée 2 jours

Méthodes et moyens » cas pratiques

pédagogiques » vidéo-projecteur, ordinateurs, support stagiaire

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Nombreux sont les aéroports qui ont engagé une transition stratégique pour se positionner en tant que multinationales dégageant des bénéfices. Cette formation de deux jours permettra de mieux comprendre pourquoi et comment les différentes opportunités marketing et commerciales peuvent et doivent déboucher sur une stratégie de monétisation de l'aéroport et de son image.

CONTENU DE LA FORMATION

The economics of an airport & the world of airport retail

- The fundamentals of airport retail
- Category survey
- Airport real estate
- Commercial management
- Branding your airport and your retail arena
- Marketing your retail arena
- Case study
- Managing your non-aviation business
- The future of airport retail
- Course conclusion.

DIVERSIFIER SES REVENUS
// MANAGEMENT